



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 734

18 Μαρτίου 2016

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Ορισμός Αναπληρωτή του Προέδρου του Τμήματος Μαθηματικών και Εφαρμοσμένων Μαθηματικών, για το χρονικό διάστημα από ορισμού του έως 31-8-2017. 1

Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 117959, 118921 π.έ./ Ε5/ 13-2-2012 (ΦΕΚ 445/Β'/24-2-2012) υπουργικής απόφασης «Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Καβάλας με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration - MBA» με τρεις κατευθύνσεις: στη Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management), στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management) και στο Μάρκετινγκ (Marketing)», όπως διορθώθηκε με το ΦΕΚ 1025/Β'/3-4-2012 και τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθμ. 163674/Ε5/27-12-2012 (Φ.Ε.Κ. 3570/Β'/31-12-2012), 80383/Ε5/22-5-2014 (ΦΕΚ 1397/Β'/2-6-2014) υπουργικές αποφάσεις την αριθμ. 2194/11-9-2015 (ΦΕΚ 2029/Β'/17-9-2015) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ι. Α.Μ.Θ. και την αριθμ. 2401/8-10-2015 (ΦΕΚ 2230/Β'/15-10-2015) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ι. Α.Μ.Θ.. 2

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 1748 (1)
Ορισμός Αναπληρωτή του Προέδρου του Τμήματος Μαθηματικών και Εφαρμοσμένων Μαθηματικών, για το χρονικό διάστημα από ορισμού του έως 31-8-2017.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ
ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΘΕΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4009/2011 Φ.Ε.Κ. Α' 195/6-9-2011 «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανώτατων εκπαιδευτι-

κών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν. 4076/2012 Φ.Ε.Κ. Α' 159/10-8-2012 «Ρυθμίσεις θεμάτων Α.Ε.Ι. και άλλες διατάξεις», το Ν. 4115/2013 Φ.Ε.Κ. 24/30-1-2013 τ.Α' «Οργάνωση και λειτουργία Ιδρύματος Νεολογίας και Δια Βίου Μάθησης και Εθνικού Οργανισμού Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού και άλλες διατάξεις», το Ν. 4186/2013 (Φ.Ε.Κ. 193/17-9-2013, τ.Α') «Αναδιάρθρωση της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις», το Ν. 4310/2015 Φ.Ε.Κ. 258/τ.Α'/8-12-2014 «Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία και άλλες διατάξεις», και το Ν. 4327/2015 (Φ.Ε.Κ. 50/14-5-2015 τ.Α') «Επείγοντα μέτρα για τη Πρωτοβάθμια, Δευτεροβάθμια και Τριτοβάθμια Εκπαίδευση και άλλες διατάξεις».

2. Τις διατάξεις του άρθρου 10 παράγραφος 4, του Ν. 4009/2011, περί απόφασης ορισμού του Αναπληρωτή του Διευθυντή του Τμήματος, σε συνδυασμό με τις διατάξεις της παραγράφου 4 του άρθρου 4 του Ν. 4076/2012 οι οποίες ορίζουν ότι: «Όπου στο Ν. 4009/2011 γίνεται αναφορά σε (προπτυχιακά) «Προγράμματα Σπουδών» νοούνται εφεξής τα Τμήματα, ενώ όπου γίνεται αναφορά σε διευθυντές τους νοούνται εφεξής οι Πρόεδροι».

3. Το υπ' αριθμόν Π.δ. 96/2013 (Φ.Ε.Κ. 133/τ.Α'/5-6-2013) για την «Κατάρτιση - συγχώνευση τμημάτων - Μετανομασία Σχολής στο Πανεπιστήμιο Κρήτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το υπ' αριθμόν Π.δ. 128/2013 (Φ.Ε.Κ. 195/τ.Α'/17-9-2013), και την εκδοθείσα μετ' αυτού Διαπιστωτική πράξη του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Κρήτης, (υπ' αριθμόν 10.953/31-7-2013) σχετικά με τον αριθμό των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών και υποψηφίων διδασκτόρων, καθώς και του διδακτικού και λοιπού προσωπικού του Τμήματος Μαθηματικών και Εφαρμοσμένων Μαθηματικών της Σχολής Θετικών και Τεχνολογικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης (Φ.Ε.Κ. 1959/τ.Β'/12-8-2013).

4. Την με ημερομηνία 7-10-2015 Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου [ΠΝΠ] (Φ.Ε.Κ. 127/τ.Α'/8-10-2015) με τίτλο: «Ρύθμιση κατεπειγόντων θεμάτων των Υπουργείων Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Υπουργείου Αλληλεγγύης, Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων».

5. Το γεγονός ότι διενεργήθηκαν εκλογές στις 14 Οκτωβρίου 2015 όπου αναδείχθηκε ο Πρόεδρος του Τμήματος Μαθηματικών και Εφαρμοσμένων Μαθηματικών της Σχολής Θετικών και Τεχνολογικών Επιστημών του Ιδρύματος, λόγω της λήξης της θητείας του ορισθέντος από τη Σύγκλητο Προέδρου Καθηγητή Μ. Ταρουδάκη (Φ.Ε.Κ. 561/τ.ΥΟΔΔ/4-8-2015 ορισμού) για τον υπόλοιπο χρόνο της θητείας του παραιτηθέντος Προέδρου Καθηγητή Μ. Κολουντζάκη, και μέχρι τη λήξη της προθεσμίας της παραγράφου 1 του άρθρου 35 του Ν. 4327/2015 (Φ.Ε.Κ. 50/Α'/14-5-2015), ήτοι μέχρι τις 31 Οκτωβρίου 2015 (Φ.Ε.Κ. 608/τ.ΥΟΔΔ/5-12-2013 εκλογής και Φ.Ε.Κ. 561/τ.ΥΟΔΔ/4-8-2015 παραίτησης και απόφαση Συγκλήτου 339η/16-7-2015 Συνεδρίαση).

6. Το γεγονός ότι έληξε η θητεία του υπηρετούντος Αναπληρωτή του Προέδρου του Τμήματος, με βάση την υπ' αριθμ. 16653/10-10-2014 απόφαση περί ορισμού του Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος Φοίβου Ροζάκη, ως Αναπληρωτή του Προέδρου, για το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015.

7. Την υπ' αριθμόν Γενικού Πρωτοκόλλου 13.030/20-10-2015 διαπιστωτική πράξη με Φ.Ε.Κ. 967/τ.ΥΟΔΔ/31-12-2015 και [ΑΔΑ: ΨΛΣ9469Β7Γ-ΗΤΜ] του Πρύτανη του Ιδρύματος καθηγητή, Μιχαήλ Ταρουδάκη, για το διορισμό του Καθηγητή πρώτης Βαθμίδας Γεωργίου Κοσιώρη στη θέση του Προέδρου του Τμήματος Μαθηματικών και Εφαρμοσμένων Μαθηματικών της Σχολής Θετικών και Τεχνολογικών Επιστημών του Ιδρύματος, από την ημερομηνία δημοσίευσης της πράξης στο Φ.Ε.Κ. έως 31-8-2017.

8. Τις διατάξεις του άρθρου 4 του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112 τ.Α'/2010) ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν. 4210/2013 (ΦΕΚ 254/τ.Α'/21-11-2013), καθώς και την κατ' εξουσιοδότηση αυτού εκδοθείσα υπ' αριθμ. ΥΠΟΙΚ Δ6 1127865/ΕΞ2010/30-9-2010 απόφαση.

9. Το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Ορίζουμε τον Καθηγητή του Τμήματος Μαθηματικών και Εφαρμοσμένων Μαθηματικών Γεώργιο Μακράκη του Νικολάου με [Α.Δ.Τ.: ΑΚ 470694] ως Αναπληρωτή του Προέδρου σε όλα τα καθήκοντά του Προέδρου του εν λόγω Τμήματος, για το χρονικό διάστημα από ορισμού του έως 31-8-2017 βάσει των ισχυουσών διατάξεων του νόμου οι οποίες ορίζουν ότι ο Πρόεδρος του Τμήματος, σε περίπτωση απουσίας ή κωλύματός του αναπληρώνεται από Καθηγητή, Πρώτης Βαθμίδας ή Αναπληρωτή Καθηγητή, λόγω του ότι απαιτείται η συνεχής φυσική παρουσία της Διοίκησης για την άμεση επίλυση ζητημάτων που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης.

Η ισχύς της παρούσης απόφασης άρχεται από την ημερομηνία δημοσίευσής της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και λήγει στις 31-8-2017.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως

Ηράκλειο, 18 Φεβρουαρίου 2016

Ο Πρόεδρος
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΟΣΙΩΡΗΣ

Αριθμ. 329

(2)

Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 117959, 118921 π.έ./Ε5/13-2-2012 (ΦΕΚ 445/Β'/24-2-2012) υπουργικής απόφασης «Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Καβάλας με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration - MBA» με τρεις κατευθύνσεις: στη Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management), στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management) και στο Μάρκετινγκ (Marketing)», όπως διορθώθηκε με το ΦΕΚ 1025/Β'/3-4-2012 και τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθμ. 163674/Ε5/27-12-2012 (Φ.Ε.Κ. 3570/Β'/31-12-2012), 80383/Ε5/22-5-2014 (ΦΕΚ 1397/Β'/2-6-2014) υπουργικές αποφάσεις την αριθμ. 2194/11-9-2015 (ΦΕΚ 2029/Β'/17-9-2015) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ι. Α.Μ.Θ. και την αριθμ. 2401/8-10-2015 (ΦΕΚ 2230/Β'/15-10-2015) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ι. Α.Μ.Θ..

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του άρθρου 80 παρ. 11 περ. α' του Ν. 4009/2011 (Α' 195) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 47 περ. γ του Ν. 4025/2011 (Α' 228), του άρθρου 5 παρ. 8 του Ν. 4076/2012 (Α' 159) και του άρθρου 34 παρ. 2 του Ν. 4115/2013 (Α' 24) και του άρθρου 34 του Ν. 4301/2014 (Α' 223),

β) του άρθρου 80 παρ. 12 περ. δ' του Ν. 4009/2011 (Α' 195) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 98 του Ν. 4310/2014 (Α' 258),

γ) του άρθρου 38 του Ν. 4009/2011 (Α' 195) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 13 παρ. 2 περ. στ' του Ν. 4076/2012 (Α' 159) και του άρθρου 73 παρ. 5 του Ν. 4316/2014 (Α' 270),

δ) του Ν. 3685/2008 (Α' 148) «Θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές» (και ιδίως των άρθρων 4 και 6), όπως τροποποιήθηκε διαδοχικά με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 3696/2008 (Α' 177), του άρθρου 27 του Ν. 3794/2009 (Α' 156) και του άρθρου 37 παρ. 5 του Ν. 3848/2010 (Α' 71),

ε) του Ν. 3374/2005 (Α' 189) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση, Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα Διπλώματος», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

2. Τις διατάξεις του Π.δ. 87/2013 (Α' 129): «Μετονομασία του Τ.Ε.Ι. Καβάλας σε Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης - Μετονομασία Σχολής και Τμημάτων - Συγχώνευση Τμημάτων - Κατάργηση Παραρτημάτων και Τμημάτων - Ίδρυση Σχολής - Συγκρότηση Σχολών του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης», όπως τροποποιήθηκε με το Π.δ. 127/2013 (Α' 190).

3. Την υπ' αριθμ. πρωτ. Φ.5/89656/Β3/2007 (Β' 1466) υπουργική απόφαση «Εφαρμογή του Συστήματος Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων».

4. Την με αριθμ. πρωτ. 117959, 118921 π.έ./Ε5/13-2-2012 (ΦΕΚ 445/Β'/24-2-2012) υπουργική απόφαση: «Έγκριση

Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Καβάλας με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration - MBA» με τρεις κατευθύνσεις: στη Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management), στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management) και στο Μάρκετινγκ (Marketing)», όπως διορθώθηκε με το ΦΕΚ 1025/Β'/3-4-2012 και τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθμ. 163674/Ε5/27-12-2012 (Φ.Ε.Κ. 3570/Β'/31-12-2012), 80383/Ε5/22-5-2014 (ΦΕΚ 1397/Β'/2-6-2014) υπουργικές αποφάσεις, την αριθμ. 2194/11-9-2015 (ΦΕΚ 2029/Β'/17-9-2015) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ι. Α.Μ.Θ. και την αριθμ. 2401/08.10.2015 (ΦΕΚ 2230/Β'/15-10-2015) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ι. Α.Μ.Θ.

5. Το με αριθμ. 385/18-3-2011 έγγραφο της ΑΔΙΠ με τη συνημμένη από τον Ιανουάριο του 2011 Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.

6. Το απόσπασμα της υπ' αριθμ. 6ης/5-2-2016 (θ.4ο) Πράξη της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.

7. Το απόσπασμα της υπ' αριθμ. 1ης/11-2-2016 (θ.1ο) Πράξης της Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης(Σ.Ε.Σ.) του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

8. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Τροποποιούμε την υπ' αριθμ. 117959, 118921 π.έ./ Ε5/13-2-2012 (ΦΕΚ 445/Β/24-02-2012) υπουργική απόφαση «Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Καβάλας με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration - MBA» με τρεις κατευθύνσεις: στη Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management), στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management) και στο Μάρκετινγκ (Marketing)», όπως διορθώθηκε με το ΦΕΚ 1025/Β'/3-4-2012 και τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθμ. 163674/Ε5/27-12-2012 (Φ.Ε.Κ. 3570/Β'/31-12-2012), 80383/Ε5/22-5-2014 (ΦΕΚ 1397/Β'/2-6-2014) υπουργικές αποφάσεις την αριθμ. 2194/11-9-2015 (ΦΕΚ 2029/Β'/17-9-2015) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ι. Α.Μ.Θ. και την αριθμ. 2401/8-10-2015 (ΦΕΚ 2230/Β'/15-10-2015) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ι. Α.Μ.Θ. ως ακολούθως:

Το άρθρο 1 «Γενικές διατάξεις» αντικαθίσταται ως εξής:

«Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Καβάλας οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών(Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών - Master in Business Administration- MBA» με τρεις κατευθύνσεις, στη Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management), στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management) και στο Μάρκετινγκ (Marketing), σύμφωνα με τις διατάξεις της απόφασης αυτής και τις διατάξεις του Ν. 3685/2008 (ΦΕΚ Α'148), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Το **άρθρο 2** «Αντικείμενο - Σκοπός» αντικαθίσταται ως εξής:

Αντικείμενο του προγράμματος είναι η **Διοίκηση των Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Δημοσίου** με τρεις κατευθύνσεις στη Στρατηγική Διοίκηση, στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση, και στο Μάρκετινγκ. Σκοπός του προγράμματος είναι: **α) η προαγωγή της γνώσης και η**

ανάπτυξη της έρευνας σε συναφείς επιστημονικές περιοχές της διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών, με έμφαση στους τομείς της Στρατηγικής Διοίκησης, της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, και του Μάρκετινγκ, β) η παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων για την ανάπτυξη εξειδικευμένων επιστημόνων και διοικητικών στελεχών ικανών να στελεχώσουν τις παραγωγικές και διοικητικές λειτουργίες επιχειρήσεων και οργανισμών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, γ) η προετοιμασία στελεχών με απαραίτητες γνώσεις, ικανότητες και αξίες, ώστε να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων και οργανισμών του δημοσίου και γενικότερα της ελληνικής οικονομίας και δ) η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών που γνωρίζουν τις σύγχρονες τάσεις στους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων και Οργανισμών του δημοσίου και της τεχνολογίας και η καλλιέργεια αναλυτικών, ερμηνευτικών και συνθετικών ικανοτήτων, ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν καινοτόμες προεγγίσεις στην αξιοποίηση των ευκαιριών και την επίλυση προβλημάτων.

Το άρθρο 3 «Μεταπτυχιακοί τίτλοι» αντικαθίσταται ως εξής:

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών - Master in Business Administration - MBA, σε τρεις κατευθύνσεις:

- (α) στη Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management)
- (β) στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)
- (γ) στο Μάρκετινγκ (Marketing)

Το άρθρο 6 «Πρόγραμμα Μαθημάτων» αντικαθίσταται ως εξής:

«Κατά την διάρκεια των σπουδών οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε παρακολούθηση και επιτυχία εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, συμμετοχή σε εργαστηριακές ασκήσεις και εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο συνολικός αριθμός των μαθημάτων του προγράμματος που πρέπει να παρακολουθήσουν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές ανέρχεται σε δώδεκα (12), έξι (6) υποχρεωτικά μαθήματα κορμού, τέσσερα (4) υποχρεωτικά μαθήματα της κατεύθυνσης που θα επιλέξουν και δύο (2) μαθήματα από τον πίνακα των προαιρετικών μαθημάτων. Τα δύο (2) μαθήματα που θα επιλεγούν από τον πίνακα των προαιρετικών μαθημάτων καθίστανται υποχρεωτικά για τη λήψη του Μ.Δ.Ε. Τα προορατικά μαθήματα μπορεί να αλλάζουν με απόφαση της ΓΕΣΕΣ του Τμήματος και έγκριση τους από την ΣΕΣ του Τ.Ε.Ι. Α.Μ.Θ. Κάθε μάθημα αντιστοιχεί σε πέντε (5) πιστωτικές μονάδες. Κάθε φοιτητής υποχρεούται να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς σε μαθήματα που αντιστοιχούν σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες ανά εξάμηνο σπουδών στο πρόγραμμα πλήρους φοίτησης. Επίσης, πρέπει να συγγράψουν μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία με θέμα συναφούς γνωστικού αντικείμενου με την κατεύθυνση σπουδών που έχουν παρακολουθήσει, η οποία αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες. Για την απόκτηση Μ.Δ.Ε. απαιτούνται ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες.

Η γλώσσα διδασκαλίας είναι η ελληνική ή και η αγγλική. Αναλυτικότερα το πρόγραμμα μαθημάτων έχει ως εξής:

ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Α' Εξάμηνο

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό Κορμού	Ερευνητική Μεθοδολογία - Research Methods	5
2	Υποχρεωτικό Κορμού	Επιχειρηματικότητα σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης - Entrepreneurship in a Globalised Environment	5
3	Υποχρεωτικό Κορμού	Διαχείριση Καινοτομίας σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης - Innovation Management in a Globalised Environment	5
4	Υποχρεωτικό Κορμού	Χρηματοοικονομική Λογιστική για Στελέχη Επιχειρήσεων - Financial Accounting for Managers	5
5	Υποχρεωτικό Κορμού	E-logistics και Διοίκηση Διεθνούς Εφοδιαστικής Αλυσίδας - E-logistics and International Supply Chain Management	5
6	Υποχρεωτικό Κορμού	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Social Corporate Responsibility	5
ΣΥΝΟΛΟ			30

Β' Εξάμηνο

Κατεύθυνση Στρατηγικής Διοίκησης

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό	Στρατηγική Διοίκηση - Strategic Management	5
2	Υποχρεωτικό	Διαχείριση Αλλαγών - Change Management	5
3	Υποχρεωτικό	Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων - Human Resource Strategies	5
4	Υποχρεωτικό	Ηγεσία και Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων - Leadership and Teamwork Management	5
5	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
6	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
ΣΥΝΟΛΟ			30

Κατεύθυνση Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό	Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Financial Management	5
2	Υποχρεωτικό	Διοικητική Λογιστική - Management Accounting	5
3	Υποχρεωτικό	Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα - International Financial and Accounting Standards	5
4	Υποχρεωτικό	Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα - Financial Information Systems	5
5	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
6	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
ΣΥΝΟΛΟ			30

Κατεύθυνση Μάρκετινγκ

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ - Marketing Management	5
2	Υποχρεωτικό	Συμπεριφορά Καταναλωτή - Consumer Behavior	5

3	Υποχρεωτικό	Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research	5
4	Υποχρεωτικό	Διεθνές Μάρκετινγκ - International Marketing	5
5	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
6	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
ΣΥΝΟΛΟ			30

Προαιρετικά Μαθήματα

α/α	Μάθημα	
1	Στρατηγική Διοίκηση - Strategic Management	
2	Διαχείριση Αλλαγών - Change Management	
3	Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων - Human Resource Strategies	
4	Ηγεσία και Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων - Leadership and Teamwork Management	
5	Διαχείριση Έργων - Project Management	
6	Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνικές Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων - Information Systems and Strategic Decision Making Techniques	
7	Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Financial Management	
8	Διοικητική Λογιστική - Management Accounting	
9	Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα - International Financial and Accounting Standards	
10	Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα - Financial Information Systems	
11	Μοντελοποίηση Χρηματοοικονομικών με τη χρήση Η/Υ - Financial Modeling with the use of computers	
12	Προγράμματα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών-ERP - Financial Applications Software-ERP	
13	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ - Marketing Management	
14	Συμπεριφορά Καταναλωτή - Consumer Behavior	
15	Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research	
16	Διεθνές Μάρκετινγκ - International Marketing	
17	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών - Services Marketing	
18	Ψηφιακό Μάρκετινγκ - Digital Marketing	
19	Μάνατζμεντ στο Δημόσιο Τομέα - Public Sector Management	

Γ' Εξάμηνο

		Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
	Εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας - Final Dissertation	30

ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Α' Εξάμηνο

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό Κορμού	Ερευνητική Μεθοδολογία - Research Methods	5
2	Υποχρεωτικό Κορμού	Επιχειρηματικότητα σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης - Entrepreneurship in a Globalised Environment	5
3	Υποχρεωτικό Κορμού	Διαχείριση Καινοτομίας σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης - Innovation Management in a Globalised Environment	5
ΣΥΝΟΛΟ			15

Β' Εξάμηνο
Κατεύθυνση Στρατηγικής Διοίκησης

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό	Στρατηγική Διοίκηση - Strategic Management	5
2	Υποχρεωτικό	Διαχείριση Αλλαγών - Change Management	5
3	Υποχρεωτικό	Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων - Human Resource Strategies	5
ΣΥΝΟΛΟ			15

Κατεύθυνση Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό	Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Financial Management	5
2	Υποχρεωτικό	Διοικητική Λογιστική - Management Accounting	5
3	Υποχρεωτικό	Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα - International Financial and Accounting Standards	5
ΣΥΝΟΛΟ			15

Κατεύθυνση Μάρκετινγκ

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ - Marketing Management	5
2	Υποχρεωτικό	Συμπεριφορά Καταναλωτή - Consumer Behavior	5
3	Υποχρεωτικό	Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research	5
ΣΥΝΟΛΟ			15

Δ' Εξάμηνο

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
4	Υποχρεωτικό Κορμού	Χρηματοοικονομική Λογιστική για Στελέχη Επιχειρήσεων - Financial Accounting for Managers	5
5	Υποχρεωτικό Κορμού	E-logistics και Διοίκηση Διεθνούς Εφοδιαστικής Αλυσίδας - E-logistics and International Supply Chain Management	5
6	Υποχρεωτικό Κορμού	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Social Corporate Responsibility	5
ΣΥΝΟΛΟ			15

Ε' Εξάμηνο
Κατεύθυνση Στρατηγικής Διοίκησης

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό	Ηγεσία και Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων - Leadership and Teamwork Management	5
2	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5

3	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
ΣΥΝΟΛΟ			15

Κατεύθυνση Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό	Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα -Financial Information Systems	5
2	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
3	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
ΣΥΝΟΛΟ			15

Κατεύθυνση Μάρκετινγκ

α/α	Τύπος Μαθήματος	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό	Διεθνές Μάρκετινγκ - International Marketing	5
2	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
3	Υποχρεωτικό	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών)	5
ΣΥΝΟΛΟ			15

Προαιρετικά Μαθήματα

α/α	Μάθημα
1	Στρατηγική Διοίκηση - Strategic Management
2	Διαχείριση Αλλαγών - Change Management
3	Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων - Human Resource Strategies
4	Ηγεσία και Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων - Leadership and Teamwork Management
5	Διαχείριση Έργων - Project Management
6	Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνικές Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων - Information Systems and Strategic Decision Making Techniques
7	Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Financial Management
8	Διοικητική Λογιστική - Management Accounting
9	Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα - International Financial and Accounting Standards
10	Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα - Financial Information Systems
11	Μοντελοποίηση Χρηματοοικονομικών με τη χρήση Η/Υ - Financial Modeling with the use of computers
12	Προγράμματα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών-ERP - Financial Applications Software-ERP
13	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ - Marketing Management
14	Συμπεριφορά Καταναλωτή - Consumer Behavior
15	Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research
16	Διεθνές Μάρκετινγκ - International Marketing
17	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών - Services Management
18	Ψηφιακό Μάρκετινγκ - Digital Marketing
19	Μάνατζμεντ στο Δημόσιο Τομέα - Public Sector Management

Γ' και ΣΤ' Εξάμηνο

		Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
	Εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας-Final Dissertation	30

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Καβάλα, 18 Φεβρουαρίου 2016

Ο Πρόεδρος
ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ



* 0 2 0 0 7 3 4 1 8 0 3 1 6 0 0 0 8 *